

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Etika Administrasi**
 Kode Mata Kuliah : IAB4003
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu Ke	(2) Pokok Bahasan	(3) Tujuan Pembelajaran	(4) Isi dan bentuk kegiatan	(5) Kompetensi yg diharapkan	(6) Bobot Nilai
1	Pengantar	Memberikan gambaran tentang ruang lingkup Etika Administrasi (dalam bisnis), dan keterkaitannya dengan disiplin ilmu pengetahuan lainnya. Standar kompetensi yang harus dicapai mahasiswa.	Penjelasan RKPS, tujuan dan Sasaran pembelajaran setelah selesai menempuh perkuliahan. sistem evaluasi pembelajaran, serta standar kompetensi (pemahaman, motivasi, sikap, keahlian dan kemampuan) yang harus dicapai setelah menempuh mata kuliah.	Pemahaman tujuan dan sasaran pembelajaran, bentuk tugas dan penilaian, dan penguasaan materi pendukung	1%
2	Konsep Administrasi sebagai <i>Philosophy in Action</i>	Memberikan gambaran tentang Konsep Administrasi as <i>Philosophy in Action</i> : sebagai suatu filsafat kehidupan, yang selalu membutuhkan pihak lain (stakeholders) dalam mencapai tujuan; Peran Stakeholder internal dan Eksternal Dalam organisasi bisnis. Organisasi bisnis sebagai suatu organisasi stakeholder	Kuliah dan diskusi, Tanya jawab	Mampu menjelaskan pengertian Administrasi sebagai <i>Philosophy in Action</i> ; Pengertian Stakeholder; Peran para stakeholder (eksternal dan internal) guna kelangsungan kehidupan setiap organisasi bisnis. Organisasi bisnis sebagai suatu organisasi stakeholder	1 %
3	Teori Stakeholder	Memberikan gambaran tentang: Pengertian dan Fungsi Stakeholder dalam organisasi bisnis (Stakeholder Internal Dan Eksternal); Pola Kehidupan saling ketergantungan antar stakeholder; Pertentangan Kepentingan dari Para stakeholder: Perusahaan sebagai sebuah bentuk organisasi Stakeholder	Kuliah dan diskusi, Tanya jawab	Mampu memahami dan menjelaskan: Pengertian dan Fungsi Stakeholder dalam organisasi bisnis (Stakeholder Internal Dan Eksternal); Pola Kehidupan saling ketergantungan antar stakeholder; Pertentangan Kepentingan dari Para stakeholder ; Perusahaan sebagai sebuah bentuk organisasi Stakeholder	1%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
4	Pengertian Etika, Fungsi Etika bagi para stakeholder, Pengertian Etika Bisnis; Permasalahan etika dalam kehidupan antar stakeholder Dalam Bisnis.	Memberikan Gambaran tentang: Pengertian Etika, Keterkaitannya dengan Etiket, norma, hukum dan Agama. Pentingnya Etika dalam kehidupan antar stakeholder. Pengertian Etika Bisnis; Permasalahan etika dalam kehidupan antar stakeholder Dalam Bisnis.	Kuliah dan diskusi, Tanya jawab	Mampu memahami dan menjelaskan: Pengertian Etika, Keterkaitannya dengan Etiket, norma, hukum dan Agama. Pentingnya Etika dalam kehidupan antar stakeholder. Pengertian Etika Bisnis; Permasalahan etika dalam kehidupan stakeholder Dalam Bisnis.	1%
5	<i>Teori Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	Memberikan gambaran tentang: Pengertian dan Fungsi CSR, keterkaitannya dengan praktek etika bisnis perusahaan; praktek tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), sebagai perwujudan dari praktek etika bisnis.	Kuliah dan diskusi, Tanya jawab	Mampu memahami dan menjelaskan: Pengertian dan Fungsi CSR, keterkaitannya dengan praktek etika bisnis perusahaan; praktek tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), sebagai perwujudan dari praktek etika bisnis.	1%
6	Etika Dan lingkungan	Memberikan gambaran tentang teori Etika Lingkungan (antroposentrisme, Biosentrisme, Ekosentrisme); Prinsip etika lingkungan, keterkaitan etika lingkungan dengan kegiatan Bisnis	Kuliah dan diskusi, Tanya jawab	Mampu memahami dan menjelaskan: teori Etika Lingkungan (antroposentrisme, Biosentrisme, Ekosentrisme); Prinsip etika lingkungan, keterkaitan etika lingkungan dengan kegiatan Bisnis.	1%
7	Etika Pemasaran dan Produksi	Memberikan gambaran tentang: Etika Pemasaran, etika Produksi, <i>Multimedia Business Ethics</i> , dalam praktek etika bisnis	Kuliah dan diskusi, Tanya jawab	Mampu memahami dan menjelaskan: Etika Pemasaran, etika Produksi, <i>Multimedia Business Ethics</i> , dalam praktek etika bisnis	1%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER				25%
9	Etika dan stakeholder Karyawan	Memberikan gambaran tentang: Hak dan Kewajiban Karyawan, Etika Kerja, <i>Whistle Blowing</i> , dalam praktek etika bisnis	Kuliah dan diskusi, Tanya jawab	Mampu memahami dan menjelaskan: Hak dan Kewajiban Karyawan, Etika Kerja, <i>Whistle Blowing</i> , dalam praktek etika bisnis	1%
10	Etika Profesi	Memberikan gambaran tentang: Etika Profesi, Kode Etik Profesi, Prinsip-prinsip etika Profesi, dalam praktek etika bisnis		Mampu memahami dan menjelaskan: Etika Profesi, Kode Etik Profesi, Prinsip-prinsip etika Profesi, dalam praktek etika bisnis	1%
]11	Etika Bisnis dalam berbagai macam Perspektif	Memberikan gambaran tentang: Perspektif Etika dari ajaran Islam dan Perspektif Etika dari ajaran Barat, dalam praktek etika bisnis	Kuliah dan diskusi, Tanya jawab	Mampu memahami dan menjelaskan: Perspektif Etika dari ajaran Islam dan Perspektif Etika dari ajaran Barat, dalam praktek etika bisnis.	1%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
12	Praktek-praktek Etika bisnis dari pelbagai macam perusahaan	Memberikan pemahaman dan penajaman kompetensi mahasiswa dalam membandingkan Teori dan Praktek	Diskusi Kelas (Kelompok-kelompok belajar presentasi makalah)	Mampu memperoleh pemahaman dan penajaman kompetensi mahasiswa atas Praktek-praktek Etika bisnis dari pelbagai macam perusahaan, diperbandingkan dengan teori yang mereka peroleh.	10%
13	Praktek-praktek Etika bisnis dari pelbagai macam perusahaan	Memberikan pemahaman dan penajaman kompetensi mahasiswa dalam membandingkan Teori dan Praktek	Diskusi Kelas (Kelompok-kelompok belajar presentasi makalah)	Mampu memperoleh pemahaman dan penajaman kompetensi mahasiswa atas Praktek-praktek Etika bisnis dari pelbagai macam perusahaan, diperbandingkan dengan teori yang mereka peroleh.	10%
14	Praktek-praktek Etika bisnis dari pelbagai macam perusahaan	Memberikan pemahaman dan penajaman kompetensi mahasiswa dalam membandingkan Teori dan Praktek	Diskusi Kelas (Kelompok-kelompok belajar presentasi makalah)	Mampu memperoleh pemahaman dan penajaman kompetensi mahasiswa atas Praktek-praktek Etika bisnis dari pelbagai macam perusahaan, diperbandingkan dengan teori yang mereka peroleh.	10%
15	Praktek-praktek Etika bisnis dari pelbagai macam perusahaan		Diskusi Kelas (Kelompok-kelompok belajar presentasi makalah)	Mampu memperoleh pemahaman dan penajaman kompetensi mahasiswa atas Praktek-praktek Etika bisnis dari pelbagai macam perusahaan, diperbandingkan dengan teori yang mereka peroleh.	10%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				25%

Wajib:

- A. Christopher Hodgkinson, 1978. *Towards a Philosophy of Administration*, Basil Blackwell, Oxford.
- B. Ernie R. Ermawan, 2007, *Bussiness Ethics*, Alfabeta, Bandung.
- C. K. Bertens, 2000, *Pengantar Etika Bisnis*, Kanisisius, Yogyakarta.
- D. Manuel G. Velasquez, 2002, *Business Ethics*, Pearson Education Inc. New Jersey.
- E. Jurnal-jurnal terkini tentang praktek-praktek tanggung jawab social perusahaan (*Corporate Social Responsibility / CSR*) sebagai perwujudan dari praktek etika administrasi dalam bisnis yang dilakukan oleh perusahaan.

Anjuran:

- A. Dochack Latief, 2006, *Etika Bisnis, Antara Norma Dan Realita*, Muhammadiyah University Press, Yogyakarta.
- B. Joseph R. Desjardin & John J. Mc.Call, 1990, *Contemporary Issues In Business Ethics*, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California.

***) Standar Kompetensi**

1. Motivasi

- a. Memiliki rasa ingin tahu tentang dinamika perkembangan Etika Administrasi dalam Bisnis dalam kehidupan masyarakat..
- b. Memiliki keinginan yang kuat untuk mengembangkan ilmu Etika Administrasi dalam Bisnis, serta kajian-kajian teori lainnya yang mendukung dan terkait dengan perkembangan ilmu Etika Administrasi dalam bisnis, serta penerapannya dalam kehidupan sehari-hari di lingkungan organisasi bisnis, pemerintah dan masyarakat lainnya.
- c. Memiliki keinginan untuk selalu meningkatkan pengetahuan, kemampuan dan keterampilan sesuai dengan nilai-nilai yang hidup di masyarakat.

2. Sikap

- a. Memiliki sikap positif terhadap pengembangan ilmu pengetahuan lainnya, seperti hukum, sosiologi, Antropologi budaya, organisasi bisnis, keuangan, pemasaran, yang bersifat interdisiplin
- b. Menghargai upaya interdisiplin dalam mengeksplorasi, memanfaatkan dan melestarikan sumber daya alam
- c. Memiliki sikap positif untuk membangun hubungan yang harmonis baik pada tingkat mikro (keluarga), meso (kelompok dan organisasi), maupun makro (masyarakat lokal, regional dan global), sebagai bagian dalam kesatuan sistem stakeholder.

3. Keahlian/ketrampilan

- a. Terampil dalam mengelola ide, konsep, penemuan, pengembangan dan penerapan praktek etika administrasi dalam bisnis
- b. Terampil menerapkan konsep dan teori untuk menjawab fenomena kemanusiaan dan lingkungan
- c. Terampil dalam menyajikan ide, konsep, penemuan dalam bentuk karya tulis dan mempresentasikannya
- d. Terampil mengevaluasi strategi praktek tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam pelbagai macam bentuk organisasi bisnis.