

RENCANA PROGRAM & KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Nama Mata Kuliah : **Business Internasional**
 Kode Mata Kuliah : IAB4133
 Beban sks : 3 sks

(1) Minggu ke	(2) Materi Pembelajaran	(3) Bentuk Pembelajaran	(4) Kemampuan Akhir yang Diharapkan	(5) Kriteria Penilaian	(6) Bobot Nilai
1	Tantangan dalam Bisnis internasional	Ceramah	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami bisnis dunia sekarang • Mendefinisikan bisnis interna-sional • Memahami mengapa perusahaan go internasional • Menyebutkan peserta - peserta bisnis internasional • Menjelaskan prespektif global bisnis internasional • Menjelaskan mengapa diperlukan studi tentang bisnis internasional 		
2	Teori perdagangan internasional	Ceramah dan diskusi	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami pelbagai pandangan tentang sebab-sebab terjadinya perdagangan internasional: kaum Merkantilis, Adam Smith, David Ricardo, Heckscher – Ohlin, Raymond Vernon, Teori Perda-gangan Kontempori dan Porter's Diamond. • Mengidentifikasi elemen-elemen teori perdagangan yang mendasari bisnis internasional dewasa ini 		
3	Investasi internasi-onal dan bantuan Luar Negeri	Ceramah	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan sumber-sumber keuangan internasional • Memahami tentang Penanaman Modal Asing (Direct foreign investment) • Memahami Multi National Corporation (MNC) : Ukuran, pola dan kecenderungannya. • Menjelaskan Pro dan kontra terhadap MNC • Memahami Bantuan (pinjaman) luar negeri: perdebatan dan pandangan baru • Memahami kekuatan faktor keuangan dan sosial ekonomi dan pengaruhnya terhadap bisnis internasional 		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
4	Neraca pembayaran dan sistem moneter internasional	Cermah, penugasan dan diskusi	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan rekening - rekening neraca pembayaran suatu negara, surplus, defisit dan equilibrium • Memahami bagaimana defisit neraca pembayaran dibiayai • Menjelaskan kelembagaan-kelembagaan system moneter internasional • Mengidentifikasi faktor - faktor yang mempengaruhi kurs dan penyesuaian neraca pembayaran pada kurs tetap dan fleksibel • Menjelaskan pentingnya keseimbangan kebijakan internal dan eksternal. • Membaca peluang-peluang dan dampaknya terhadap bisnis internasional. 		
5	Integrasi ekonomi dan moneter	Ceramah, diskusi	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan globalisasi • Memahami integrasi ekonomi dan moneter • Menyebutkan format - format intergrasi ekonomi • Memahami Uni-uni ekonomi dan moneter • Menjelaskan keberhasilan EU menjadi yang berbeda dibelahan dunia. • Menjelaskan dampak integrasi ekonomi dan moneter terhadap bisnis internasional 		
6	Tantangan budaya dalam Bisnis inter-nasional	Ceramah	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan budaya • Menyebutkan unsur-unsur budaya • Melakukan kajian tentang perbedaan budaya • Memahami budaya suatu negara • Menjelaskan pentingnya pemahaman budaya dalam bisnis internasional 		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
7	Pemerintah, Hu-kum, dan Resiko Politik dalam bisnis internasional	Ceramah	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami aspek - aspek politis yang memberlakukan bisnis internasional • Memahami resiko politik yang menyertai bisnis internasional • Memahami aspek - aspek hukum yang memberlakukan bisnis internasional • Menjelaskan peran pemerintah dalam bisnis internasional • Memahami aspek - aspek lainnya (korupsi termasuk.penyuapan) dalam bisnis internasional • Menjelaskan Strategi meminimalkan resiko dalam bisnis internasional 		
8	UJIAN TENGAH SEMESTER				
9	Memasuki pasar internasional		Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menyebutkan alternatif yang tersedia untuk memasuki pasar luar negeri) • Menyebutkan Pro dan kontra setiap metode memasuki pasar • Menyebutkan peluang dan pembatas yang datang ketika mempertimbangkan memasuki pasar khusus) • Menjelaskan pembatas praktis yang dikenakan dengan issue logistik dan saluran pemasaran luar negeri yang ada. 		
10	Pemasaran inter- nasional	Ceramah , diskusi	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan kebutuhan untuk mengintrodusir suatu dimensi global terhadap konsep marketing • Menganalisis deviasi pemasaran internasional dan adaptasi yang diperlukan terhadap metode standar dan praktek pemasaran • Menyajikan dimensi tambahan terhadap elemen marketing mix pada issue yang diperlukan untuk menjadi arahan ketika pemasaran diterapkan dalam skala global • Menggambarkan kecenderungan utama yang membentuk masa depan pemasaran internasional • Mendiskusikan implikasi proses pembangunan ekonomi dan social world wide pemasaran 		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
11	Perencanaan Strategi Global	Ceramah, penugasan	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami definisi dan kepentingan proses perencanaan strategi global • Memahami signifikansi pasar asing dalam hubungannya terhadap GSPP • Memahami proses formulasi strategik • Merumuskan draft tujuan dan strategi di dalam kerangka kerja global 		
12	Akuntansi keuangan dan perpajakan internasional		<p>Mahasiswa mampu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan perubahan yang terjadi di global pasar uang menghasilkan aliran modal • Menyebutkan konsekwensi dan penyebab keaneka ragaman akuntansi keuangan internasional • Menyebutkan usaha-usaha untuk menyelaraskan keanekaragaman akuntansi keuangan di seluruh dunia • Menjelaskan konsolidasi internasional laporan keuangan • Memahami isue dan prosedur menterjemahkan matauang internasional • Menjelaskan Auditing internasional • Membuat analisis laporan keuangan internasional • Menjelaskan perpajakan internasional 		
13	Strategi HRM internasional	Ceramah, diskusi	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami pendekatan operasional dalam staffing • Menjelaskan pertimbangan dalam penugasan: posisi filling, sharing, transfers pengetahuan, pengembangan karyawan, pengawasan dan koordinasi aktivitas-aktivitas internasional • Menyebutkan kualifikasi personil: Negara maju, Negara penerima, Negara pendatang, Negara ketiga. • Menyebutkan jenis - jenis tugas internasional • Menyebutkan langkah - langkah strategis manajemen tugas internasional: analisis pekerjaan dan perencanaan strategis, perekrutan, pemilihan, persiapan untuk memindahkan, penyesuaian antar budaya dan dukungan organisatoris, penimbangan prestasi, ganti-rugi, repatriasi, dan memori 		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
14	Manajemen operasional internasional	Ceramah. Diskusi	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan manajemen operasi internasional • Menyebutkan operasional yang dilakukan para manajer • Menjelaskan manajemen operasi yang dilaksanakan di gelanggang internasional • Mendiskusikan keberhasilan manajemen operasional internasional dengan dukungan sarana yang terbatas. 		
15	Prespektif global Indonesia dalam Bisnis Internasional	Ceramah , diskusi	Mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Mengambarkan perkembangan ekspor – impor Indonesia dan perpindahan modal • Menyebutkan regulasi dalam perdagangan • Menyebutkan potensi-potensi dalam bisnis inter-nasional • Menganalisis eReadiness memasuki bisnis inter-nasional • 		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER				

Referensi :

Marios i. Katsioloudes and Spyros Hadjidakis, International Business, Global Prespective, ELSEVIER-BH, Amsterdam, 2007

Artikel-artikel International Business :

- INTERNATIONAL BUSINESS AND EUROPE IN TRANSITION (Volume 1) *Edited by Fred Burton, Mo Yamin and Stephen Young*
- INTERNATIONALIZATION STRATEGIES (Volume 2) *Edited by George Chrysochoidis, Carla Millar and Jeremy Clegg*
- THE STRATEGY AND ORGANIZATION OF INTERNATIONAL BUSINESS (Volume 3) *Edited by Peter Buckley, Fred Burton and Hafiz Mirza*
- INTERNATIONALIZATION: PROCESS, CONTEXT AND MARKETS (Volume 4) *Edited by Graham Hooley, Ray Loveridge and David Wilson*
- INTERNATIONAL BUSINESS ORGANIZATION: SUBSIDIARY MANAGEMENT, ENTRY STRATEGIES AND EMERGING MARKETS (Volume 5) *Edited by Fred Burton, Malcolm Chapman and Adam Cross*
- INTERNATIONAL BUSINESS: EMERGING ISSUES AND EMERGING MARKETS (Volume 6) *Edited by Carla C. J. M. Millar, Robert M. Grant and Chong Ju Choi*
- INTERNATIONAL BUSINESS: EUROPEAN DIMENSIONS (Volume 7) *Edited by Michael D. Hughes and James H. Taggart*
- MULTINATIONALS IN A NEW ERA: INTERNATIONAL STRATEGY AND MANAGEMENT (Volume 8) *Edited by James H. Taggart, Maureen Berry and Michael McDermott*
- INTERNATIONAL BUSINESS: ADJUSTING TO NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES (Volume 9) *Edited by Frank McDonald, Heinz Tüselmann and Colin Wheeler*